



Смоленское областное государственное
бюджетное учреждение культуры
**«МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР-МУЗЕЙ ИМЕНИ
АДМИРАЛА НАХИМОВА»**

214000, г. Смоленск, ул. Б. Советская, д. 29/1, тел/факс: 38-09-17
e-mail: navy-museum@mail.ru; www.nahimovmuseum.ru



УТВЕРЖДЕНО

Директор СОГБУК «Молодёжный
центр-музей имени адмирала Нахимова»

Бардин А.Н.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса видеороликов
«Наши земляки. Подвиги и память»

1. Общие положения.

- 1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения конкурса видеороликов среди молодёжи от 14 до 25 лет из муниципальных образований Смоленской области (далее «Конкурс»).
- 1.2. Организатор и исполнитель Конкурса – СОГБУК «Молодёжный центр-музей имени адмирала Нахимова» (далее Организатор).
- 1.3. Организация и проведение Конкурса строится на принципах общедоступности, свободного развития личности и свободы творческой и интеллектуальной самореализации участников Конкурса.
- 1.4. Настоящее Положение определяет сроки, порядок и условия проведения Конкурса.
- 1.5. Конкурс посвящён празднованию 80-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. В ходе проведения Конкурса среди школьников и молодёжи муниципальных образований Смоленской области предполагается их исследовательская и/или поисковая работа с целью выявления сведений о земляках – уроженцах соответствующих муниципальных образований Смоленской области, служащих на флоте (и в морской авиации) в период ВОВ и участвовавших в сражениях, военных операциях и кампаниях, осуществлявших защиту мирного населения, совершивших подвиги на морских театрах военных действий.
- 1.6. Участие в Конкурсе – бесплатное.

2. Цели и задачи Конкурса.

2.1. Цель:

- развитие потенциала талантливых и инициативных подростков и молодёжи.

2.2. Задачи:

- поощрение молодёжи к изучению истории родного края и подвигов земляков, служивших на флоте в годы Великой Отечественной войны;
- формирование гордости за земляков и чувства любви и патриотизма;
- пропаганда службы в Вооружённых Силах и Военно-Морском Флоте России;
- создание условий для реализации творческих способностей подростков и молодёжи;
- содействие нравственно-патриотическому и художественно-эстетическому становлению молодого поколения;
- выявление и поощрение творчески одарённых участников Конкурса.

3. Период проведения Конкурса.

3.1. Конкурс проводится с 1 марта по 25 апреля 2025 г.

3.2. Этапы Конкурса:

Первый этап: с 20 февраля 2025 г. – направление настоящего Положения в учебные заведения и заинтересованные организации.

Второй этап: приём конкурсных работ с 1 марта 2025 г.

Третий этап: с 26 по 30 апреля 2025 г. – работа жюри, подведение итогов и определение победителей Конкурса.

Четвёртый этап: 7 мая 2025 г. – награждение участников и призёров.

4. Номинации конкурса, требования к предъявляемым работам, критерии оценивания.

4.1. Участники Конкурса – учащиеся общеобразовательных школ, организаций среднего и высшего образования, а также индивидуальные участники из муниципальных образований Смоленской области.

4.2. Участники делятся на две возрастные категории: 14 – 17 лет (школьники), 18 – 25 лет (студенты и молодёжь).

4.3. Конкурсные работы должны сопровождаться Заявкой на участие в Конкурсе совершеннолетних участников (*Приложение 1*), для участников, не достигших 18 лет (*Приложение 2*), Согласием на обработку персональных данных. Направление Заявки на участие в Конкурсе означает согласие участника на возможное размещение его творческой работы на подведомственных ресурсах Организатора, на возможную его публикацию в электронных и печатных версиях СМИ.

4.4. Конкурс проводится в следующих номинациях:

4.4.1. Номинация «Мой земляк через объектив» (видеоклип, документальный видеосюжет, анимация, короткий метр).

Технические характеристики видеофайла:

- соотношение сторон 16:9;
- в ролики не следует добавлять горизонтальные или вертикальные полосы;
- видеозаписи необходимо добавлять в самом большом разрешении и наилучшем качестве длительностью от 1 до 3 минут;
- mpeg-4/mov/avi/mpeg-2.

Критерии оценки:

- соответствие теме конкурса (насколько работа соответствует заявленной тематике);
- оригинальность творческого замысла, и информативность (уникальность идеи и её способность передавать информацию);
- качество операторской работы (цветовая гамма, соблюдение горизонта, стабилизация изображения);
- качество монтажа (грамотность редактирования, плавность переходов);
- использование приёмов тележурналистики (умение работать с форматами новостей, интервью, документальных фильмов);
- учёт особенностей целевой аудитории (способность материала привлекать внимание определённой группы зрителей).

4.4.2. Номинация «Краеведческая статья».

Задача участников номинации «Краеведческая статья» – собрать материал и ярким и живым языком рассказать о своём земляке – герое, участнике ВОВ, моряке советского ВМФ. Материал должен сопровождаться мультимедийными материалами.

Требования к оформлению:

- текст в формате .doc (Microsoft Word);
- все поля – 2 см;
- шрифт – Times new roman, размер – 12, интервал – 1.
- объём текста – не более 3 страниц с учётом вышеуказанных требований.

Критерии оценки:

- соответствие работы теме конкурса и полнота раскрытия темы (насколько материал соответствует заданной тематике и насколько глубоко она раскрыта);
- грамотность и информативность (правильность использования языка, точность информации);
- качество иллюстративного материала (соответствие изображений, видео, графиков содержанию текста, их качество и оригинальность);
- интерактивность и современность подачи (использование мультимедийных элементов для усиления восприятия материала);
- логичность и аргументированность представленной модели (структурированность повествования, последовательность мыслей).

5. Порядок проведения Конкурса и награждения участников.

5.1. Жюри Конкурса формируется Организатором из числа сотрудников СОГБУК «Молодёжный центр-музей имени адмирала Нахимова», историков, экскурсоводов, журналистов, ветеранов военно-морского флота и др.

5.2. В каждой номинации и возрастной группе Организатором определены три призовых места (1, 2, 3).

5.3. Победители Конкурса в каждой возрастной категории определяются простым большинством голосов путём открытого голосования. Информация об итогах Конкурса будет опубликована на официальных ресурсах Организатора.

5.4. Победителям Конкурса вручаются дипломы, призы от Организаторов и спонсоров Конкурса. Участникам, не занявшим призовые места, вручаются сертификаты участников.

5.5. Награждение состоится 7 мая 2025 г. в Молодёжном центре-музее имени адмирала Нахимова (г. Смоленск, ул. Б. Советская, 29/1).

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе видеороликов
«Наши земляки. Подвиги и память»
(для совершеннолетних участников)

1. Ф.И.О. автора конкурсной работы _____

2. Число, месяц, год рождения _____

3. Учебное заведение, факультет, группа _____

4. Номинация, полное наименование конкурсной работы _____

5. Контактная информация _____

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество субъекта персональных данных)

в соответствии с п.4 ст.9 Федерального закона от 27.07.2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие СОГБУК «Молодёжный центр-музей имени адмирала Нахимова», находящемуся по адресу: г. Смоленск, ул. Б. Советская, д. 29/1, на обработку моих персональных данных, то есть на совершение действий, предусмотренных п.3 ст.3 Федерального закона от 27.07.2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных».

Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме.

«__» _____ г.

Субъект персональных данных:

(подпись) / _____
(ФИО)

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе видеороликов
«Наши земляки. Подвиги и память»
(для несовершеннолетних участников)

1. Ф.И.О. автора конкурсной работы _____

2. Число, месяц, год рождения _____

3. Учебное заведение, класс _____

4. Номинация, полное наименование конкурсной работы _____

5. Контактная информация _____

СОГЛАСИЕ

Я, _____,
(ФИО родителя/законного представителя, степень родства)

даю согласие сыну/дочери _____

_____ (ФИО, год рождения ребёнка)

на участие в конкурсе видеороликов «Наши земляки. Подвиги и память», который проводится СОГБУК «Молодёжный центр-музей имени адмирала Нахимова» (Организатор Конкурса) с 1 марта по 25 апреля 2025 года, и на обработку Организатором персональных данных моего ребёнка.

_____ (подпись)

_____ (дата)